**ICROFS’ 2-siders projektskabelon: Kan min idé blive til et Organic RDD 11 projekt?**

Udfyld skabelonen, max 2 sider i alt. Send til icrofs@icrofs.org

|  |
| --- |
| Titel + evt. akronym: |
| Projekttype (sæt X): Type 1 (med forretningsplan) \_\_\_\_\_\_ eller Type 2 (samfundsgoder)\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| **Formål og forskningsspørgsmål:** *Hjælpetekst som kan slettes: Med udgangspunkt i Organic RDD 11 indkaldelsen og ICROFS’ Forsknings- og udviklingsstrategi, som du kan finde på* [*ICROFS hjemmeside*](https://icrofs.dk/soeg-forskningsmidler/organic-rdd-forskningsmidler)*, beskrives projektets formål og nyhedsværdi, herunder hvilke af ICROFS’ seks fokusområder projektet retter sig imod og hvordan projektet bidrager til nye muligheder eller løser væsentlige udfordringer for økologisk jordbrug, fiskeri, akvakultur og/eller fødevareindustri gennem forskning, udvikling og demonstration.* *Præsenter desuden projektets overordnede hypotese og eller forskningsspørgsmål for forskningsdelen.*  |
| **Baggrund:** *Hjælpetekst som kan slettes: Beskriv med udgangspunkt i Organic RDD 11 indkaldelsen og ICROFS’ Forsknings- og udviklingsstrategi, som du kan finde på* [*ICROFS hjemmeside*](https://icrofs.dk/soeg-forskningsmidler/organic-rdd-forskningsmidler)*, hvorfor projektet er relevant og for hvem. Beskriv desuden hvordan projektet adskiller sig fra / bygger videre på allerede eksisterende produkter, metoder eller viden.* |
| **Forventede resultater:** *Hjælpetekst som kan slettes: Beskriv projektets forventede hovedresultater og -effekter, herunder ny viden, nye metoder, produkter og systemer samt bidrag til grøn bæredygtighed og til økonomisk bæredygtighed.*  |
| **Projektets faser:** *Hjælpetekst som kan slettes: Beskriv projektets hovedelementer, fx som faser eller arbejdspakker, herunder om aktiviteten primært er forskning, udvikling eller demonstration.* |
| **Projektets formidlingsplan:***Hjælpetekst som kan slettes: Beskriv hvordan projektet inddrager brugerne og værdikæden i projektet, hvilke leveringer/resultater forventes formidlet, hvem er formidlingen rettet mod, hvordan vil resultaterne blive formidlet til relevante målgrupper.* |
| **Projektleder og involverede partnere:**  |
| **Forventet budget og projektperiode:**  |
| **Kontaktperson til denne projektbeskrivelse:**Navn: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ e-mail:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Telefon nr.:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |